

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



30.06.2022г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Б1.У.14. Корпоративная социальная политика**

Направление подготовки: 38.03.03 Управление персоналом  
Направленность (профиль): Управление персоналом  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения: очная

Курс	4
Семестр	41
Лекции (час)	28
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	14
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	66
Курсовая работа (час)	
Всего часов	108
Зачет (семестр)	41
Экзамен (семестр)	

Иркутск 2022

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.03  
Управление персоналом .

Автор А.А. Марасанова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
государственного управления и управления человеческими ресурсами

Заведующий кафедрой Б.Ж. Тагаров

### 1. Цели изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование у студентов системы знаний о сущности, направлениях и формах проведения социальной работы на уровне фирм и корпораций, а также формирование умений и навыков в области организации социальной работы на предприятиях.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-7	Способен осуществлять анализ и диагностику текущего состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений, участвовать в разработке и реализации проектов в социально-трудовой сфере

#### Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-7 Способен осуществлять анализ и диагностику текущего состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений, участвовать в разработке и реализации проектов в социально-трудовой сфере	З. Знать особенности процессов и состояний рынка труда и специфику социально-трудовых отношений; знать методы анализа и диагностики текущего состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений; знать особенности разработки и реализации проектов в социально-трудовой сфере У. Уметь рассчитывать показатели, характеризующие текущее состояние и тенденции развития рынка труда и социально-трудовых отношений Н. Владеть навыками оценки и анализа показателей состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Социология"

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	28
Практические (сем, лаб.) занятия	14

Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	66
Всего часов	108

## 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Социальная ответственность корпораций (бизнеса): содержание, история возникновения, связь с социальной политикой.	41	6	3	16		
2	Социальная ответственность бизнеса в России. Социальная политика корпораций.	41	6	3	16	2	Самостоятельная практическая работа №1. Контрольная работа № 1
3	Внутренняя корпоративная социальная политика и социальная работа на предприятии.	41	8	4	16		Самостоятельная практическая работа №2
4	Внешняя корпоративная социальная политика и взаимодействие бизнеса с местным сообществом.	41	8	4	18		Самостоятельная практическая работа №3. Контрольная работа № 2
	ИТОГО		28	14	66	2	

### 5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Социальная ответственность корпораций (бизнеса): содержание, история возникновения, связь с социальной работой.	Понятие социальной ответственности корпораций. Социальная ответственность бизнеса как важнейший фактор развития социальной работы на предприятии. История развития социальной ответственности корпораций. Причины возникновения данного явления в странах Запада. Аргументы противников и сторонников участия бизнеса в решении социальных проблем. Сферы внутренней и внешней социальной ответственности корпораций. Внутренние проявления социальной ответственности и их основные направления. Внешние проявления социальной ответственности и противоречивость общественных взглядов на определение их границ. Социальная

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		<p>отчетность бизнеса и ее основные элементы. Роль социальных работников в реализации социальной ответственности корпораций.</p> <p>Общие характеристики корпоративной социальной политики российских предприятий.</p>
2	Социальная ответственность бизнеса в России.	<p>Становление бизнеса в России как социального субъекта.</p> <p>Предпосылки формирования социальной ответственности бизнеса.</p> <p>Основные этапы становления корпоративной социальной ответственности в России.</p> <p>Основные типы мотивации корпоративной социальной ответственности. Типология российских компаний относительно участия в корпоративной социальной политике.</p> <p>Проблемы становления социальной ответственности бизнеса в современной России.</p> <p>Перспективы развития социальной ответственности бизнеса.</p> <p>Программные документы корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Формы участия корпораций в социальной активности.</p> <p>Социальная отчетность бизнеса и ее основные элементы.</p> <p>Деятельность политических и общественных организаций в сфере формирования корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Общие характеристики корпоративной социальной политики российских предприятий.</p> <p>Социальная хартия российского бизнеса.</p>
3	Внутренняя корпоративная социальная политика и социальная работа на предприятии.	<p>Характеристика и содержание социальных программ российских предприятий. Основные направления.</p> <p>Правила и нормы, регулирующие внутреннюю социальную политику корпораций.</p> <p>Формальные нормы и правила в рамках трудового законодательства и системы социального партнерства.</p> <p>Принципы реализации социального партнерства.</p> <p>Технологии и формы взаимодействия субъектов социального партнерства.</p> <p>Коллективные договоры как основной механизм реализации социального партнерства. Содержание коллективного договора.</p> <p>Коренные отличия внутренней корпоративной социальной политики на российских и зарубежных предприятиях.</p> <p>Социальная работа в системе внутренней корпоративной социальной политики</p> <p>Взаимосвязь корпоративной социальной ответственности и финансовых результатов компании</p> <p>Особенности внутрикорпоративного социального инвестирования в сфере социального обеспечения работников</p> <p>Пенсионные программы как актуальное направление финансирования социальных нужд персонала предприятия.</p>
4	Внешняя корпоративная	Необходимость и сущность реализации корпорациями внешних социальных программ.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	социальная политика и взаимодействие бизнеса с местным сообществом.	<p>Способы стимулирования бизнеса к участию во внешних социальных программах: публичные и непубличные стимулы.</p> <p>Мотивация собственников и топ-менеджеров компаний к осуществлению внешней социальной активности: прагматическая и моральная мотивация.</p> <p>Типология компаний по отношению к участию во внешних социальных программах.</p> <p>Типы внешних социальных программ корпораций.</p> <p>Взаимодействие бизнеса и власти в области реализации внешних направлений корпоративной социальной политики.</p> <p>Институциональные формы отношений между властью и бизнесом.</p> <p>Система неформальных правил и договоренностей между властью и бизнесом.</p> <p>Взаимодействие бизнеса и НКО: направления сотрудничества и проблемы их реализации.</p> <p>Внешняя социальная политика корпораций и социальная работа.</p> <p>Перспективы эволюции внешней корпоративной социальной политики.</p> <p>Контроль знаний содержания внутренних и внешних направлений социальной ответственности бизнеса и понимания основных тенденций их развития.</p>

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Социальная ответственность корпораций (бизнеса): содержание, история возникновения, связь с социальной политикой.. проводится в форме семинара с элементами дискуссии
2	Социальная ответственность бизнеса в России. Социальная политика корпораций.. проводится в форме семинара с элементами дискуссии
3	Внутренняя корпоративная социальная политика и социальная работа на предприятии.. проводится в форме семинара с элементами дискуссии
4	Внешняя корпоративная социальная политика и взаимодействие бизнеса с местным сообществом.. проводится в форме семинара с элементами дискуссии

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	2. Социальная ответственность бизнеса в России. Социальная политика корпораций.	ПК-7	3.Знать особенности процессов и состояний рынка труда и специфику социально-трудовых отношений; знать методы анализа и диагностики текущего состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений; знать особенности разработки и реализации проектов в социально-трудовой сфере	Контрольная работа № 1	Контрольная работа состоит из 5-ти заданий. Каждое полностью выполненное задание оценивается в 4 балла. Выполненное задание предполагает, что вопрос раскрыт высоком уровне, присутствует логика и оригинальность изложения, выдвинут и доказан тезис, продемонстрировано уверенное владение усвоенным материалом. (20)
2		ПК-7	3.Знать особенности процессов и состояний рынка труда и специфику социально-трудовых отношений; знать методы анализа и диагностики текущего состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений; знать особенности разработки и реализации проектов в социально-трудовой сфере У.Уметь рассчитывать показатели, характеризующие текущее состояние и тенденции развития рынка труда и социально-трудовых отношений	Самостоятельная практическая работа №1	Выполняется самостоятельно. Общая оценка выполненной работы – до 20 баллов (20)
3	3. Внутренняя корпоративная	ПК-7	3.Знать особенности процессов и состояний	Самостоятельная практическая работа	Выполняется самостоятельно.

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
	социальная политика и социальная работа на предприятии.		рынка труда и специфику социально- трудовых отношений; знать методы анализа и диагностики текущего состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений; знать особенности разработки и реализации проектов в социально-трудовой сфере У. Уметь рассчитывать показатели, характеризующие текущее состояние и тенденции развития рынка труда и социально-трудовых отношений Н. Владеть навыками оценки и анализа показателей состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений	№2	Общая оценка выполненной работы – до 20 баллов (20)
4	4. Внешняя корпоративная социальная политика и взаимодействие бизнеса с местным сообществом.	ПК-7	3. Знать особенности процессов и состояний рынка труда и специфику социально- трудовых отношений; знать методы анализа и диагностики текущего состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений; знать особенности разработки и реализации проектов в социально-трудовой сфере	Контрольная работа № 2	Контрольная работа состоит из 5-ти заданий. Каждое полностью выполненное задание оценивается в 4 балла. Выполненное задание предполагает, что вопрос раскрыт высоком уровне, присутствует логика и оригинальность изложения, выдвинут и доказан тезис,



№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
					продемонстриров ано уверенное владение усвоенным материалом. (20)
5		ПК-7	З.Знать особенности процессов и состояний рынка труда и специфику социально- трудовых отношений; знать методы анализа и диагностики текущего состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений; знать особенности разработки и реализации проектов в социально-трудовой сфере У.Уметь рассчитывать показатели, характеризующие текущее состояние и тенденции развития рынка труда и социально-трудовых отношений Н.Владеть навыками оценки и анализа показателей состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений	Самостоятельная практическая работа №3	Выполняется самостоятельно. Общая оценка выполненной работы – до 20 баллов (20)
				<b>Итого</b>	<b>100</b>

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 41.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: правильность ответов на вопросы. Тест, 20 вопросов, за правильный ответ на вопрос - 2 балла.

**Компетенция: ПК-7 Способен осуществлять анализ и диагностику текущего состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений, участвовать в разработке и реализации проектов в социально-трудовой сфере**

Знание: Знать особенности процессов и состояний рынка труда и специфику социально-трудовых отношений; знать методы анализа и диагностики текущего состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений; знать особенности разработки и реализации проектов в социально-трудовой сфере

1. Актуальные вопросы представления социальной отчетности в России
2. Взаимодействие с органами государственной власти
3. Взаимодействие с потенциальными инвесторами
4. Взаимодействие с потенциальными клиентами
5. Внешняя и внутренняя среда корпоративной ответственности
6. Дополнительное пенсионное обеспечение
7. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности
8. Инструменты и механизмы реализации социальных программ компании
9. Ключевые аспекты составления социального отчета компании
10. Кодекс корпоративного поведения в России
11. Кодексы корпоративного поведения: история возникновения и развития
12. Коммуникативное поле современных предприятий
13. Корпоративная идентичность
14. Корпоративная миссия
15. Корпоративная репутация
16. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения
17. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения
18. Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение
19. Корпоративная стратегия
20. Корпоративный имидж
21. Корпоративный социальный отчет
22. Корпорация как моральный агент
23. Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды)
24. Международный стандарт ИСО 18000 (Охрана труда и техника безопасности на предприятии)
25. Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности)
26. Направления социальных программ компании
27. Общие подходы к разработке социальных и благотворительных программ
28. Организация управления социальными программами компании
29. Основные показатели социальных программ компании
30. Отдел по связям с общественностью как один из элементов формирования положительного образа компании среди населения
31. Охрана здоровья персонала
32. Оценка эффективности корпоративных социальных программ
33. Поддержка детских домов и детских образовательных учреждений
34. Поддержка коренных малочисленных народов
35. Поддержка науки и инноваций
36. Понятие этики
37. Принятие этических кодексов в организациях.
38. Приоритеты социальной политики компании
39. Проблемы правового регулирования семейного предпринимательства

40. Развитие местного сообщества
41. Различные подходы к пониманию сущности КСО в современной экономике и обществе
42. Рейтинг социальной ответственности
43. Состояние и проблемы развития малого бизнеса и семейного предпринимательства в России
44. Социальная акция.
45. Социальная хартия российского бизнеса
46. Социально-психологические аспекты конструирования имиджа компании
47. Социально значимые отрасли
48. Социально ответственный бизнес как явление
49. Социальное партнерство и международное регулирование социально-трудовых отношений
50. Социальные инвестиции
51. Социальные технологии и коммуникации в современном мире
52. Социальные функции малого бизнеса
53. Социальный маркетинг
54. Спонсорство, филантропия
55. Спортивные, развлекательные программы
56. Стратегический уровень КСО
57. Сущность и формы семейного предпринимательства
58. Типы социальных программ компании
59. Формы распространения социальных отчетов компании
60. Целевые аудитории компании

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (25 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: полнота и правильность ответов на вопросы задания.

**Компетенция: ПК-7 Способен осуществлять анализ и диагностику текущего состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений, участвовать в разработке и реализации проектов в социально-трудовой сфере**

Умение: Уметь рассчитывать показатели, характеризующие текущее состояние и тенденции развития рынка труда и социально-трудовых отношений

Задача № 1. Задание "Благотворительность"

Задача № 2. Задание "Направления СОБ"

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (35 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: полнота и правильность ответов на вопросы задания.

**Компетенция: ПК-7 Способен осуществлять анализ и диагностику текущего состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений, участвовать в разработке и реализации проектов в социально-трудовой сфере**

Навык: Владеть навыками оценки и анализа показателей состояния и тенденций развития рынка труда и социально-трудовых отношений

Задание № 1. Кейс "ДТЭК"

Задание № 2. Кейс "Маленькие люди"

## ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**  
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 38.03.03 Управление  
персоналом  
Профиль - Управление персоналом  
Кафедра государственного управления и  
управления человеческими ресурсами  
Дисциплина - Корпоративная социальная  
политика

### БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Задание "Благотворительность" (25 баллов).
3. Кейс "Маленькие люди" (35 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ А.А. Марасанова

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Б.Ж. Тагаров

#### **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

##### **а) основная литература:**

1. [Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий : учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с. — ISBN 978-5-6041536-1-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80644.html> \(дата обращения: 14.06.2021\). — Режим доступа: для авторизир. пользователей](#)
2. [Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-394-03159-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85682.html> \(дата обращения: 14.06.2021\). — Режим доступа: для авторизир. пользователей](#)
3. [Курдюков, В. Н. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / В. Н. Курдюков, И. В. Авласенко. — Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-7890-1834-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : \[сайт\]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118050.html> \(дата обращения: 01.06.2022\). — Режим доступа: для авторизир. пользователей](#)

##### **б) дополнительная литература:**

1. Каминская Е. А., Тюкавкин-Плотников А. А. Корпоративная ответственность. Электронный ресурс. бакалаврская работа. направление Юриспруденция. 40.03.01.1/ Е. А. Каминская.- Иркутск, 2016.-84 с.
2. Молотников А. Е. Корпоративная ответственность: тенденции и перспективы/ А. Е. Молотников// Закон
3. Корпоративная социальная ответственность. допущено УМО по образованию в обл. менеджмента. учеб. для бакалавров/ ред. Э. М. Коротков.- М.: Юрайт, 2013.-445 с.
4. Корпоративная социальная ответственность. допущено УМО по образованию в обл. менеджмента. учеб. для бакалавров/ под ред. Э. М. Короткова.- М.: Юрайт, 2014.-445 с.

5. Ермакова, Ж. А. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / Ж. А. Ермакова, И. Н. Корабейников, Р. М. Прытков. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 256 с. — ISBN 978-5-7410-1408-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/54121.html> (дата обращения: 14.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6. Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие / составители О. П. Маслова. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 236 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91763.html> (дата обращения: 14.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
7. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я. Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 287 с. — 978-5-238-02455-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52641.html>

#### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- КиберЛенинка, адрес доступа: <http://cyberleninka.ru>. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации

#### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области корпоративной социальной ответственности.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- подготовка к семинарам;
- выполнение домашних заданий в виде выполнения практических работ и др.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий